

【2023年4月商標登録 出願中!】

パーク&ワーク, &プレイ とは?

ご存じですか??

駐車場のお客様=車客は **平日で9割超 土休日で6割超が働く人**なのです!

◆ **パーク&ワーク,&プレイ** = **停めて働き** **そして遊ぶ**

これは 駐車場を利用した 街で働く人(タウンワーカー)が 働いて収入を得て お帰り時点で最寄りの施設に寄る・遊戯をする といった循環の創造を指します

街で働く人=タウンワーカーは

①安価で ②何度でも出入りでき ③どこに停めても良い

このような駐車商品を準備していなければ タウンワーカーは使いたくても使えず 結局 どの駐車場もガラガラ状態 時間貸し商品設定では高く使えない これが現実!

では **①安価とは** **いくらなら安価**と思って使って頂けるか 解りますか??

(パス価格が高ければ集客できず 安価過ぎれば駐車場売上は積み上がらない 価格が肝!)

当社の各種時間パスは この上記①~③を踏まえた駐車商品!

実際 毎日数百人がこの商品を利用して1つの駐車場にご来場されています!

又 当社FAB(フリーアドレスビジネス)にて 時間貸しと各種時間貸しパスの利用を 24時間監視し 各種時間パスを極限台数まで取る事で 満車状態を創造しています!

この内何割の方が お帰り前・帰宅前に最寄りの商業施設に立ち寄られるか?

駐車場の役割は **パーク&ワーク,&プレイ** 駐車場が起点となり その街における **人とお金の流れの循環(サイクル)**を創り出す事!

**その街の賑わいを支える駐車場を創る事
これが当社の使命です!**

利用者



に良く

駐車場



に良く

施設



に良く

街



に良い

まさに トライウェルを超えた クワトロウェルです!

(三方よし)

(四方よし)

トライウェル